

Literaturverzeichnis Schreibratgeber

Auswertung von Ratgeberliteratur (Projekt MIT.Qualität) Juli 2018

1. Broschart, Steven/Monschein, Rainer (2017). *Der Content Faktor: Schreiben Sie Texte, die gefunden und gelesen werden | Plus Praxistoolbox: Schaffen Sie klassische SEO-Grundlagen im Handumdrehen.*
2. Calleen, Florine (2014). *Texten für das Social Web: Das Handbuch für Social-Media-Texter (praxiskompakt).*
3. Cerenak, Markus (2016). *Erfolgsfaktor Bloggen: Mehr Bekanntheit. Mehr Kunden. Mehr Umsatz.* (Whitebooks).
4. Diehm, Susanne/Sintermann, Lisa (2016). *Erfolgreiche Blogtexte: Inspiriert und kreativ schreiben für guten Content* (mitp Business).
5. Forst, Sabrina (2016). *Erfolgreiche Webtexte: Verkaufstarke Inhalte für Webseiten, Online-Shops und Content Marketing* (mitp Business).
6. Grabs, Anne/Bannour, Karim-Patrick/Vogl, Elisabeth (2017). *Follow me!: Erfolgreiches Social Media Marketing mit Facebook, Twitter und Co.*
7. Heijnk, Stefan (2011). *Texten fürs Web: planen, schreiben, multimedial erzählen.*
8. Löffler, Miriam (2014). *Think Content!: Content-Strategie, Content-Marketing, Texten fürs Web* (Galileo Computing) .
9. Mutschler, Bela/Eichfeld, Frank (2016) *Der erfolgreiche Webauftritt : Kunden gewinnen und binden.*
10. Ritter, Marie Luise (2018) *Follow me!: Machen, was man liebt, und Geld damit verdienen – so wird man Influencer.*
11. Schaefer, Mark W. (2015). *The Content Code: Six essential strategies to ignite your content, your marketing, and your business.*
12. van Laak, Petra (2017). *Duden Ratgeber - Clever texten fürs Web: So bringen Sie Ihr Unternehmen zum Glänzen - auf Homepage, Blog, Facebook und Co.*